

PERSBERICHT

Maandag 26 oktober, 11:00u

Het getouwtrek over de kosten van de vergrijzing is een ongelukkige voorbereiding op een samenleving met veel mensen die lang leven. Dat kunnen we beter. Maatschappelijk en individueel kunnen we van langer leven ook meer leven maken.

Om dat te realiseren presenteert Denktank 2100 vandaag:

Meer Leven, ***strategie voor een samenleving waarin meer mensen langer leven***

Na alle commotie over de AOW-leeftijd, blijven we met een grote vraag zitten: wat voor soort samenleving willen we eigenlijk zijn als een kwart van de bevolking straks ouder is dan 65? En hoe komen we daar?

Meer leven presenteert een nieuwe richting. Dat is nodig omdat mensen langer leven, omdat ze met het ouder worden steeds meer van elkaar gaan verschillen en omdat ze andere talenten, ervaringen en idealen kunnen hebben dan hun jongere soortgenoten. Daar zijn we nu niet op ingericht. Bijvoorbeeld op de arbeidsmarkt ontdekken velen pas na hun pensionering hoezeer ze nog van betekenis zouden kunnen en willen zijn. Rond hun 45^{ste} voelen steeds meer mensen zich 'opgesloten' in hun baan. Tussen de 20 en 40 voelen mensen zich gedwongen tot een carrièrepatroon van snelle stijging in een soort race naar de 65. Dit zijn allemaal gevolgen van keuzes uit 'andere tijden'. We hebben instituties ontworpen die toen steun gaven, dat kunnen we nu opnieuw doen.

Behalve over werk gaat **Meer leven** ook over de persoonlijke ontwikkeling van mensen, over waarden die we als samenleving nastreven en over het plezier dat we kunnen hebben van elkaar als we elkaar wat vaker zouden tegenkomen. En het gaat over beeldvorming: kunnen we ook de sterke kanten van mensen op leeftijd in beeld krijgen?

Met **Meer leven** opent Denktank 2100 lange termijn perspectieven, waarmee werkgevers, ouderenbonden, vakbonden, overheid en burgers vandaag al aan de slag kunnen. Bijvoorbeeld kunnen zij:

- investeren in het specifieke *kapitaal* van volwassen mensen. De sociale talenten van mensen kunnen een leven lang blijven groeien, terwijl de cognitieve mogelijkheden al snel beginnen af te nemen. Het heeft zin om tijdig te investeren in de ontwikkeling van en de oriëntatie op die sociale talenten - EQ - vanaf een jaar of 40.

- de *beeldvorming* rond ouder worden omkeren. Laat de kwaliteiten en mogelijkheden zien van oudere mensen in plaats van de huidige nadruk op zieligheid en bescherming.
- de *ontmoeting* tussen generaties bewust ter hand nemen zodat er een breder besef ontstaat van wat langer leven eigenlijk in kan houden.
- *drempels* wegnemen zodat mensen tussen de 40 en 50 kunnen gaan ondernemen met hun menselijk kapitaal. We kunnen opgebouwde rechten koppelen aan personen in plaats van aan banen, zodat mensen een onproductieve werkring kunnen verlaten en ergens anders opnieuw plezier in hun werk kunnen vinden. De finish bij 65 (of 67) kunnen we wegnemen door de AOW te hernoemen tot Basisinkomen.
- tenslotte is het belangrijk om een nieuwe *waardenoriëntatie* te cultiveren. We kunnen veel bewuster kwaliteit van arbeid, participatie en leven waarderen en ons minder blind staren op kwantiteit.

De volledige strategie is voor iedereen beschikbaar op www.2100web.nl/meerleven.

Hoe we Meer leven hebben ontworpen

Meer leven is het resultaat van vijf ontwerpessies die Denktank 2100 organiseerde in de zomer van 2009. Een keur aan denkend en creatief talent uit alle hoeken van de samenleving bracht ideeën in om van de vergrijzing een maatschappelijk succes te maken. De redactie van 2100 is verantwoordelijk voor de synthese van de ingebrachte ideeën. Alle informatie over voorbereiding, bronnen en achtergronden zijn te vinden op de website van 2100.

Over Denktank 2100

Denktank 2100 presenteert met *Meer leven* de eerste vrucht van zijn methode om maatschappelijke strategie te ontwikkelen. Denktank 2100 is een non-profit organisatie die knappe koppen uit bedrijfsleven, wetenschap, overheid en middenveld bij elkaar brengt om samen strategie te maken voor de grote maatschappelijke uitdagingen van onze tijd. Denktank 2100 ontvangt geen overheidssubsidie en is niet politiek gebonden, maar heeft abonnees die denkwerk leveren en de productie ervan mogelijk maken.

Meer leven, strategie voor een samenleving waarin meer mensen langer leven, Krijn van Beek, Femke Roosma, Martijn van der Steen en Imrat Verhoeven is een uitgave van Denktank 2100.

Meer informatie: Krijn van Beek, directeur Denktank 2100, 020-6792049 of 06-55557838, vanbeek@2100web.nl, www.2100web.nl.